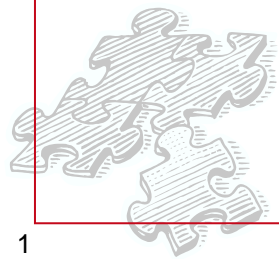


KUNDEN / INTERESSENTENPROFIL

Datum
Aktualisiert
von



KUNDE

1. Firmenname
Anschrift
Telefonnummer Faxnummer
Mobilnummer Pers. Durchwahl
2. Name des Kunden Titel
E-Mail
3. Privatadresse
4. Geburtsdatum Ort
5. Größe Gewicht
Besondere körperliche Merkmale

AUSBILDUNG

6. Grundschule Hochschule
Universität
Abschluss als am
7. Falls nicht studiert – empfindlich deswegen?
8. Zusätzliche Universitätsaktivitäten
9. Militärdienst Rang bei Entlastung
Einstellung zum Militär



10. Familienstand

11. Name des Lebenspartners

12. Ausbildung des Lebenspartners

Interessen des Lebenspartners

14. Hochzeits-/ Jahrestag

15. Kinder

Name

Geb. Datum

Name

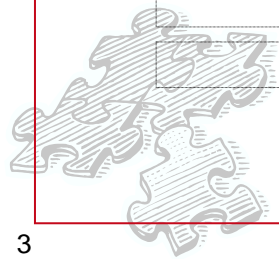
Geb. Datum

Name

Geb. Datum

16. Ausbildung der Kinder

17. Interessen der Kinder



18. Frühere Anstellungen

Firma

Ort

Aufgabenbereich

Zeit/Datum

Firma

Ort

Aufgabenbereich

Zeit/Datum

Firma

Ort

Aufgabenbereich

Zeit/Datum

Firma

Ort

Aufgabenbereich

Zeit/Datum

19. Frühere Position bei der jetzigen Firma

Titel

Zeit

Titel

Zeit

20. „Status“ – Symbole im Büro

21. Berufs- und Branchenvereinigungen

Ämter / Ehrenämter

22. Welche Geschäftsbeziehung hat der Kunde zu Personen in unserer Firma?

23. Ist es eine positive Beziehung?

Beschreiben Sie die Beziehung

24. Welche anderen Mitarbeiter unseres Unternehmens kennen den Kunden persönlich?

25. Art und Wesen der Verbindung

26. Wie ist die Einstellung des Kunden zu seiner Firma?

27. Wie lautet sein langfristiges Geschäftsziel?

28. Wie lautet sein kurzfristiges Geschäftsziel?

29. Denkt der Kunde an die Gegenwart oder an die Zukunft?

Warum?



BESONDERE INTERESSEN

30. Mitgliedschaften (Clubs, Vereine...)

31. Hobbies

Leistungen, auf die der Kunde besonders stolz ist

Vorlieben

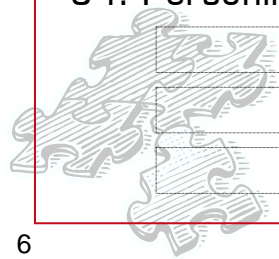
32. Politische Aktivität

Partei

33. Religion

Aktiv?

34. Persönliche Dinge, auf die der Kunde nicht angesprochen werden soll



LEBENSSTIL

35. Krankengeschichte

gegenwärtiger Zustand

36. Trinkt der Kunde?

37. Wenn ja, was und wie viel?

38. Wenn nein, stört es ihn, wenn andere trinken?

39. Raucht der Kunde?

Stört es ihn?

40. Lieblingsrestaurants

41. Lieblingsgerichte

42. Was liest der Kunde gerne?

43. Urlaubsgewohnheiten

44. Sieht sich der Kunde Sportveranstaltungen an?

Wenn ja, welche?

Liebblingsverein/ -spieler

45. Welches Auto fährt er?

Dienstwagen

Einfluss auf Wagenkauf

46. Gesprächsthemen

47. Auf welche Leistung ist der Kunde besonders stolz?



DER KUNDE UND ICH

48. Welche Eigenschaften sehe ich beim Kunden?

49. Ist der Kunde sehr Ich-bezogen?

50. Hat der Kunde irgendwelche Verpflichtungen gegenüber mir oder der Konkurrenz?

51. Legt der Kunde Wert auf Meinung anderer?

52. Welche moralisch/ethnischen Überlegungen spielen eine Rolle, wenn ich mit dem Kunden arbeite?

53. Erfordert das Angebot, das ich mit dem Kunden machen will, dass er/sie eine Gewohnheit ändert oder etwas tut, was seinen üblichen Handlungsweisen zuwiderläuft?

54. Welche Prioritäten setzt die Geschäftsleitung des Kunden?

Gibt es Konflikte zwischen Kunden und GF?



